

Nazwa zajęć:	Komunikowanie społeczne	ECTS	2
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Social Communication		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Inżynieria Systemów Biotechnicznych		

Język wykładowy:	polski	Poziom studiów:	pierwszy
Forma studiów: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne	Status zajęć: <input checked="" type="checkbox"/> podstawowe <input type="checkbox"/> kierunkowe <input type="checkbox"/> obowiązkowe <input type="checkbox"/> do wyboru	Numer semestru: 3	<input checked="" type="checkbox"/> semestr zimowy <input type="checkbox"/> semestr letni
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: WIP-IB-S1-03Z-22

Koordinator zajęć:	Dr inż. Agnieszka Werenowska		
Prowadzący zajęcia:	Dr inż. Agnieszka Werenowska		
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania		
Jednostka zlecająca:	WIP		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>Cel: Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego, komunikowania w grupie, komunikowania masowego - kształtowanie umiejętności przekazywania informacji, aktywnego przysłuchiwania się - kształtowanie umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych <p>A. wykłady</p> <p>Definicje i modele procesu komunikowania. Podstawy skutecznego komunikowania. Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania. Zasady skutecznego porozumiewania się; bariery komunikacyjne Teoria komunikowania niewerbalnego i kategorie zachowań niewerbalnych. Czteroskładnikowy model informacji(treść, autoprezentacja, kontakt interpersonalny, apel). Istota i znaczenie feedbacku w efektywnym procesie komunikowania Podstawy komunikowania w grupie i organizacji(proces tworzenia grupy, kierunki komunikowania instytucjonalnego).</p> <p>B. ćwiczenia</p> <p>Doskonalenie umiejętności efektywnego słuchania, zasady udzielania informacji zwrotnej, parafrazy i klasyfikacji; podstawy komunikacji asertywnej; cele, motywacje i taktyki autoprezentacyjne; kreowanie własnego wizerunku; pierwsze wrażenie; autoprezentacja jako proces komunikowania własnej tożsamości; praktyka komunikacji niewerbalnej</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a) Wykład; liczba godzin 15; b) Ćwiczenia; liczba godzin 15; c); liczba godzin;		
Metody dydaktyczne:	Wykład online, wykład z elementami pogadanki, praca w grupach, dyskusja, prezentacje w Power Point, analiza materiału filmowego		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	Wiedza: 01 – ma wiedzę i rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach życia społecznego	Umiejętności: 02 - interpretuje sygnały niewerbalne 03 – rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne	Kompetencje: 04 - Identyfikuje zachowania społeczne
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	01, 02, 03 - zaliczenie pisemne 02, 03 - ocena wynikająca z uczestnictwa studenta w ćwiczeniach i obserwacji w trakcie zajęć		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	Prace pisemne – imienne karty oceny studenta		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	Zaliczenie pisemne - 50%, Aktywny udział w zajęciach - 50%		

Miejsce realizacji zajęć:	Platforma online
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobek – Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Wyd. Astrum, Wrocław 2004. 2. Głodowski W.: Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. HANSA COMMUNICATION, Warszawa 2001. 3. Barge J. Kevin, Morreale Shewryn P, Spitzberg Brian H. : Komunikacja między ludźmi. WYd. PWN, Warszawa 2015. 	
Literatura uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Boland H. (tłum. E. Jaska): Podstawy komunikowania w doradztwie. Wydaw. CDiEwR, Poznań 1995. 2. Goban-Klas T.: Media i komunikowanie masowe. PWN, Warszawa, Kraków 2001. 3. Griffin R.: Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003. 4. Leathers D.G. (tłum. M. Trzcińska): Kluczowe problemy. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006. 5. Pease A.: Mowa ciała. Wydaw. JEDNOŚĆ, Kielce 2001. 	
UWAGI:	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	59 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1,8 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia z efektami przedmiotu:

kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza -	01 – ma wiedzę i rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach życia społecznego	K1_W07	2
Umiejętności -	02 - interpretuje sygnały niewerbalne	K1_U02	3
Umiejętności -	03 – rozpoznaje zakłócenia i szумы komunikacyjne	K1_U07	1
Kompetencje -	04- Identyfikuje zachowania społeczne	K1_K03	1

*)

3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,